

4 e 5 Aprile 2023 - Milano

## MASTER CLASS

# Publicità del medicinale

Tutto quello che avreste sempre  
voluti (e dovuti) sapere...

## Argomenti

- Pubblicità al pubblico vs. pubblicità agli operatori sanitari
- Pre-marketing e messa a disposizione di medicinali prima della AIC
- Utilizzo dei media digitali per la pubblicità del farmaco: tra opportunità e limiti
- Pubblicità a convegni e congressi e con i risultati degli studi clinici
- Informazione medico scientifica e pubblicità del medicinale vs. pubblicità di dispositivi medici, integratori alimentari, cosmetici

## Relatori

**Dr.ssa Ida Caramazza**  
*Senior Consultant Regulatory  
Affairs*

**Avv. Sonia Selletti**  
*Astolfi e Associati Studio Legale*

**Dr. Gioacchino D'Alò**  
*Senior Pharma Consultant*

## A chi è rivolto?

La Master Class si rivolge a quanti operano nell'ambito dell'Informazione Medico Scientifica e della promozione dei medicinali presso la classe medica e gli operatori sanitari.

Più precisamente, il corso è rivolto a quanti afferiscono alle seguenti aree:

- Servizio Scientifico
- Affari Regolatori
- Medica
- Marketing
- Legale

Il corso sarà di sicuro interesse anche per i Responsabili della comunicazione di società scientifiche, editori e giornalisti scientifici e operatori delle agenzie di pubblicità nel settore Salute.

## Obiettivo della Master Class

La Master Class offre ai partecipanti l'opportunità di apprendere in una due giorni di "full immersion" come è normata la pubblicità del medicinale e come si può assicurare ai prodotti aziendali la giusta visibilità in ogni fase del loro ciclo di vita attraverso i diversi canali disponibili.

Si discuterà di pubblicità al pubblico e agli operatori sanitari, delle informazioni sul medicinale che possono essere divulgate prima della sua immissione in commercio, dell'utilizzo dei media digitali, di pubblicità a convegni e congressi e con i risultati degli studi clinici. Verranno poi analizzate casiste particolari e ci si soffermerà sulle peculiarità della pubblicità del medicinale rispetto a quella di Dispositivi Medici, Integratori Alimentari e Cosmetici.

**Per garantire un'adeguata interattività tra Relatori e Partecipanti, la partecipazione al corso è limitata a 15 persone.**

## Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici, confrontandosi direttamente con i relatori.

## Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA, eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

## Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

## Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web [pharmaacademy.solutions.iqvia.com](http://pharmaacademy.solutions.iqvia.com)

## PRIMA GIORNATA - 4 Aprile

09.00 *Registrazione dei Partecipanti*

09.30

### **La normativa della pubblicità del medicinale in Italia**

- Il Decreto Legislativo n. 219/06: inquadramento
  - Struttura e finalità del Decreto
- Linee Guida e Circolari AIFA
- La normativa deontologica (Farmindustria/EFPIA)

*Dr.ssa Ida Caramazza*

10.30

### **Pubblicità: definizione e principi fondamentali**

- Cosa si intende per pubblicità
  - Cosa comprende e cosa non comprende
  - Pubblicità istituzionale vs. pubblicità del prodotto
- Principi fondamentali
- Limiti della pubblicità del medicinale
- Ruolo del servizio scientifico
  - Contenuti non consentiti
  - Divieto di ingannevolezza
  - Pubblicità comparativa

(Un coffee break di 15 min. durante l'intervento)

*Dr.ssa Ida Caramazza*

12.00

### **I Destinatari della pubblicità**

#### **Operatori sanitari**

- Correttezza dei contenuti scientifici e conformità a quanto autorizzato
- A chi può essere diretta?
  - Ai medici?
  - Ai farmacisti e ai farmacisti ospedalieri?
  - Agli Infermieri?
- Da chi può essere effettuata
- La dinamica della co-promotion
- Contenuti minimi della pubblicità
- Incentivi
- Il materiale informativo

*Dr.ssa Ida Caramazza*

13.30 *Colazione di lavoro*

14.30

### **Pubblico**

- Medicinali SOP e OTC: quali norme diverse rispetto ai medicinali etici?
- I destinatari del messaggio: pubblico, (associazioni) pazienti, destinatari "vulnerabili"
- Quali mezzi per diffondere il messaggio?
- Quali regole per i diversi messaggi?
  - I claim sui prodotti
  - Pubblicità istituzionale
  - Divulgazione su temi scientifici e su patologie
  - Pubblicità con uso di testimonials/storie di malattia

*Dr.ssa Ida Caramazza*

15.30 *Coffee break*

15.45

### **Pre-marketing e messa a disposizione di medicinali prima della AIC**

- Quali informazioni sul medicinale possono essere divulgate prima dell'immissione in commercio?
- Quali sono le norme da osservare?
- Possibilità di messa a disposizione di medicinali prima della loro autorizzazione
  - Il caso particolare dell'uso compassionevole
  - La legge 648/96
- Cosa accade al titolare dell'AIC in caso di pubblicità e messa a disposizione di farmaci non ancora autorizzati
- Riflessioni strategiche e misure precauzionali

*Avv. Sonia Selletti*

17.15 **Discussione**

17.30 *Chiusura della prima giornata*

## SECONDA GIORNATA - 5 Aprile

09.00 *Registrazione dei partecipanti*

09.30

### **Utilizzo dei Media digitali per la pubblicità del medicinale: tra opportunità e limiti**

- Attività in internet: regole e best practice
  - Norme applicabili
  - Ruoli e responsabilità dell'azienda farmaceutica: come proprietaria/moderatrice/ sponsor
  - Verifica e affidabilità dei contenuti
  - Informazioni push vs. pull
  - Piattaforme internet: la comunicazione a medici, pazienti e gruppi di pazienti come target
  - In chat e forum
  - Relazioni con terze parti (es. blogger, influencer)
- Social media e Apps
  - Norme applicabili
  - User's generated contents e responsabilità
  - Gestione delle segnalazioni di reazioni avverse
  - Giurisprudenza recente e rilevante
- Peculiarità della promozione congiunta online di medicinali e altri prodotti

*Avv. Sonia Selletti*

11.00 *Coffee break*

11.15

### **Pubblicità a convegni e congressi:**

- Come comportarsi con:
  - materiale informativo con grafici e tabelle
  - materiale promozionale: pannelli, gadget
  - poster

*Dr. Gioacchino D'Alò*

11.45

### **Pubblicità con i risultati degli studi clinici**

- Dati scientifici nei materiali di marketing
- È possibile utilizzare "casi clinici" all'interno dei materiali promozionali?
  - Requisiti per la gestione di citazioni e fonti
- La gestione delle pubblicazioni scientifiche sponsorizzate o pubblicate dall'azienda

- Dati dai programmi di sviluppo clinico
- Dati da Non Interventional Studies, Patient Support Programs, ricerche di mercato, advisory board, Off Label Use...
- Quale semplificazione dei dati scientifici è ammessa nella pubblicità al pubblico?

*Dr. Gioacchino D'Alò*

13.00 **Discussione**

13.30 *Colazione di lavoro*

14.30

### **Tra informazione medico scientifica e pubblicità: gestione di casi particolari**

- Rapporti con i giornalisti
- Comunicati stampa
- Interviste a personale aziendale (es. direttore medico, direttore marketing, CEO) su tematiche sanitarie

*Dr. Gioacchino D'Alò*

15.30 *Coffee break*

15.45

### **Informazione medico scientifica e pubblicità del medicinale vs. pubblicità di dispositivi medici, integratori alimentari, cosmetici**

- Le principali differenze per contenuti e canali
- Unico mezzo promozionale per più prodotti?
- La pubblicità presso Operatori Sanitari di prodotti non medicinali
- Interventi dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria: casi pratici

*Avv. Sonia Selletti*

17.15 **Discussione conclusiva**

17.30 *Chiusura del seminario*

**NB: La partecipazione al corso è limitata a un massimo di 15 persone.**

# ISCRIZIONE Seminario n. 23 04 2021 - 4 e 5 Aprile 2023 - Milano

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo [pharmaacademy.solutions.iqvia.com](http://pharmaacademy.solutions.iqvia.com) oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo [pharmaacademy@iqvia.com](mailto:pharmaacademy@iqvia.com) o via fax al numero **+3902303509053**):

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

QUALIFICA \_\_\_\_\_ SOCIETA' \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_

## > Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

PARTITA IVA \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso  Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso  Non rilascia il proprio consenso

DATA \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo [privacy.italy@iqvia.com](mailto:privacy.italy@iqvia.com). Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

## L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare l'eventuale disponibilità di posti residua)

### > Sede - Milano

La sede congressuale verrà comunicata agli iscritti in tempo utile.

### > Quota di iscrizione per singolo partecipante

Quota per la partecipazione al seminario  
€ 1.300,00 + IVA 22% a persona

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico, lunch e coffee break come da programma.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. al termine dell'evento in oggetto.

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni\* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni\* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. \* I giorni sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.



### Per informazioni:

Eliana Formicola

Tel.: +39 02 69786154

Email: [eliana.formicola@iqvia.com](mailto:eliana.formicola@iqvia.com)

### Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web [pharmaacademy.solutions.iqvia.com](http://pharmaacademy.solutions.iqvia.com)