

7 Marzo 2024 - MILANO

# Pubblicità dei prodotti dell'area Salute

Corso compatto sulla pubblicità di medicinale, dispositivo medico, integratore e cosmetico

## Argomenti

- Requisiti normativi e hot topics nella pubblicità di:
  - Medicinale
  - Dispositivo Medico
  - Integratore/Alimento
  - Cosmetico

## Relatori

**Dr.ssa Ida Caramazza**

*Senior Consultant Regulatory Affairs*

**Avv. Noemi Condit**

*Studio Legale Stefanelli & Stefanelli  
Bologna*

**Avv. Lorenzo Marangoni**

*Astolfi e Associati Studio Legale  
Milano*

### A chi è rivolto?

Il corso si rivolge agli operatori e al management di Aziende del settore Salute provenienti principalmente dai seguenti reparti:

- Marketing
- Affari Regolatori
- Legale

### Obiettivo del seminario

Publicizzare correttamente i prodotti del settore Salute implica conoscerne bene le caratteristiche e proprietà, le norme che li regolano e, conseguentemente, sfruttare le opportunità di marketing che ciascuna tipologia di prodotto offre, nel rispetto dei vincoli legali previsti.

Il seminario intende esaminare le opportunità di marketing, e i relativi limiti, per medicinali, dispositivi medici, integratori/alimenti e cosmetici, mettendone in luce similarità e differenze e focalizzandosi sugli elementi più critici.

### Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici, confrontandosi direttamente con i relatori.

### Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA, eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

### Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

### Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web [pharmaacademy.solutions.iqvia.com](http://pharmaacademy.solutions.iqvia.com)

# Programma

09.00 *Registrazione dei Partecipanti*

09.30

## **Pubblicità del medicinale**

### **Inquadramento**

- Pubblicità al pubblico e agli operatori sanitari: la grande linea di demarcazione

### **Gli “hot topics”**

- La fase di pre-marketing: quali opportunità?
- Convegni e congressi
- Pubblicità con i dati degli studi clinici?
- Gestione delle richieste di pazienti e specialisti
- Utilizzo dei social media: cosa è ammesso e cosa no

*Avv. Lorenzo Marangoni*

11.00 *Break*

11.15

## **Pubblicità degli alimenti e degli integratori alimentari**

### **Inquadramento**

- La comunicazione commerciale: verso gli operatori sanitari e verso il pubblico
- Le informazioni sugli alimenti al consumatore
- I claims nutrizionali e sulla Salute
- Le indicazioni d'uso degli alimenti a fini medici speciali

### **Gli “hot topics”**

- Come promuovere il proprio prodotto nel rispetto delle varie norme?
- La comunicazione agli Healthcare Professionals
- Quando può essere utile effettuare studi clinici?
- Casi pratici: provvedimenti dell'Istituto per l'autodisciplina della pubblicità e dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato

*Dr.ssa Ida Caramazza*

12.45 **Discussione**

13.00 *Colazione di lavoro*

14.00

## **Pubblicità dei Dispositivi Medici**

### **Inquadramento**

- La normativa applicabile alla pubblicità dei dispositivi medici - dalla Direttiva 93/42 al Regolamento 2017/745
- Pubblicità al pubblico vs. pubblicità agli operatori sanitari
- Delimitazione tra pubblicità del prodotto/istituzionale/informazione scientifica
- La pubblicità del prodotto al pubblico - il meccanismo autorizzativo

### **Gli “hot topics”**

- Pubblicità con consigli di esperti/testimonial/storie di malati
- Requisiti per la giustificazione scientifica dei claim pubblicitari
- Requisiti particolari per la pubblicità in internet: limiti e opportunità
- Responsabilità per il contenuto di pagine web e hyperlinks
- Pre-marketing/congressi/report commerciali/comunicati stampa/consegna di campioni gratuiti
- Aspetti di gestione del dato nel digital marketing

*Avv. Noemi Conditi*

15.30 *Coffee break*

15.45

## **Pubblicità dei cosmetici**

### **Inquadramento**

- Cosa comprende il consumatore e cosa dice la norma? Il rischio della pubblicità ingannevole
- Restrizioni legali per la pubblicità ed esempi di pubblicità vietata

### **Gli hot topics**

- Cosmetic claims e common criteria, le Linee guida europee
- Pubblicità con affermazioni dei consumatori, utilizzo di testimonials, opinioni di esperti
- Restrizioni della pubblicità comparativa
- Utilizzo di affermazioni sull'innocuità del prodotto per fini commerciali e restrizioni nell'utilizzo dei risultati dei test
- Utilizzo di “Free from claims” e dell'indicazione “Ipoallergenico”

*Avv. Lorenzo Marangoni*

17.15

### **Giurisprudenza recente**

- Esempi di pubblicità oggetto di ricorso al Tar/Giuri
- I casi borderline

*Avv. Lorenzo Marangoni*

17.30 *Chiusura del seminario*

# ISCRIZIONE Seminario n. 24 03 2020 - 7 Marzo 2024, MILANO

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo [pharmaacademy.solutions.iqvia.com](http://pharmaacademy.solutions.iqvia.com) oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo [pharmaacademy@iqvia.com](mailto:pharmaacademy@iqvia.com) o via fax al numero +3902303509053):

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

QUALIFICA \_\_\_\_\_ SOCIETA' \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_

## > Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

PARTITA IVA \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso  Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso  Non rilascia il proprio consenso

DATA \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo [privacy.italy@iqvia.com](mailto:privacy.italy@iqvia.com). Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

## L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

*(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare l'eventuale disponibilità di posti residua)*

### > Sede - Milano

*(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)*

### > Quota di iscrizione per singolo partecipante *(Barrare la casella di interesse)*

Quota per la partecipazione al seminario  
€ 950,00 + IVA 22% a persona

Quota in caso di fatturazione intestata alla Pubblica Amministrazione € 450,00 (senza applicazione IVA)

Studenti e dottorandi (senza impiego)  
€ 450,00 + IVA 22%

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico, di lunch e coffee break come previsti da programma.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. al termine dell'evento in oggetto.

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni\* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni\* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. \* I giorni sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.



### Per informazioni:

Eliana Formicola

Tel.: +39 02 69786154

Email: [eliana.formicola@iqvia.com](mailto:eliana.formicola@iqvia.com)

### Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web: [pharmaacademy.solutions.iqvia.com](http://pharmaacademy.solutions.iqvia.com)