

ISCRIZIONE Seminario n. 22 10 2027 - 26 e 27 Ottobre 2022 - Online

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo www.temasis.it oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo pharmaacademy@iqvia.com o via fax al numero +3902303509053):

NOME	COGNOME	
QUALIFICA	SOCIETA'	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ
TEL.	EMAIL	

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE		
PARTITA IVA	C.F.	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

DATA FIRMA

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare l'eventuale disponibilità di posti residua)

> Sede - Online

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

Quota per la partecipazione al seminario € 850,00 + IVA 22% a persona

La quota di partecipazione è comprensiva del materiale didattico elettronico.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. La fattura verrà emessa solo al termine dell'evento in oggetto.

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Per informazioni:

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 69786154
Email: eliana.formicola@iqvia.com



26 e 27 Ottobre 2022 - Online

Integratori Alimentari: pubblicità e packaging

Tra requisiti normativi e creatività

Argomenti

- Gli "hot topics" della pubblicità degli Integratori Alimentari
- Creazione del packaging: dalle norme del settore alla pratica
- Sviluppare la "poesia" pubblicitaria
- Esercitazione pratica: come ti realizzo il packaging di un integratore

Relatori

Avv. Lorenzo Marangoni
Astolfi e Associati Studio Legale

Dr.ssa Carola Salvato
CEO,
Havas Health & You Italy

Formazione **Temas**

In partnership with
FORUM · Institut für Management GmbH

Integratori Alimentari: pubblicità e packaging

A chi è rivolto?

Il corso si rivolge a quanti operano in Aziende Produttrici / Distributrici di Integratori Alimentari e di Aziende Farmaceutiche che, tra i propri prodotti, annoverano anche integratori.

Nello specifico, il corso è indicato principalmente a quanti provengono dai seguenti dipartimenti:

- Marketing e Comunicazione
- Affari Regolatori
- Medica
- Legale

Obiettivo del seminario

La pubblicità di un Integratore Alimentare presenta diversi limiti, insidie e criticità a causa del Regolamento Claim sulla Salute, ma anche per l'esigenza che ha l'azienda di supportare le dichiarazioni che effettua da un punto di vista scientifico solido. Parimenti, nella creazione del packaging di un integratore, bisogna raggiungere il giusto equilibrio tra l'osservanza dei requisiti normativi e la creatività pubblicitaria.

Durante il seminario verrà fornita una panoramica della normativa vigente e della Giurisprudenza sul tema e verranno messi in luce gli aspetti più innovativi e delicati della pubblicità di questi prodotti, quale l'utilizzo dei Social Media, dell'Influencer Marketing, etc.

Al cuore del seminario vi sarà poi un'esercitazione che coinvolgerà concretamente i partecipanti nella messa a punto del packaging di un integratore.

Si partirà da una confezione vuota che, passo dopo passo, i partecipanti dovranno "riempire" in conformità con i requisiti regolatori ma, al tempo stesso, in modo efficace dal punto di vista pubblicitario.

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA, eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Programma

MODULO 1 – 26 OTTOBRE

09.15 *Collegamento Relatori e Partecipanti*

09.30

Il quadro normativo di riferimento per la pubblicità degli Integratori Alimentari

- Panoramica della normativa vigente
- Giurisprudenza sul "Regolamento claim sulla Salute"
- Pubblicità dei prodotti borderline / Ingredient Claim
- Pubblicità al Pubblico vs. pubblicità agli Operatori Sanitari
 - Quali effetti possono arrecare affermazioni pubblicitarie esagerate?

Avv. Lorenzo Marangoni

10.30 *Bio Break*

10.40

Gli "hot topics" della pubblicità degli Integratori Alimentari

- La pubblicità tramite Social Media, App
- Influencer Marketing
- Responsabilità per il contenuto dei siti Web, responsabilità per collegamenti ipertestuali e pubblicità in Internet
- Pubblicità attraverso raccomandazioni professionali, voci dei clienti e immagini

Avv. Lorenzo Marangoni

11.40 *Break*

12.00

I primi passi per la creazione del packaging

- Le norme del settore che anche il dipartimento marketing deve conoscere
- Come ottenere dei testi conformi
- Indicazioni obbligatorie
- Dove si nasconde il rischio di una contestazione?
- Ci sono avvertenze come per un medicinale?
- Allergeni?
- "Free from" oppure meglio "con"?

Avv. Lorenzo Marangoni

12.45 **Discussione**

13.00 *Chiusura del Modulo 1*

MODULO 2 – 27 OTTOBRE

09.15 *Collegamento Relatori e Partecipanti*

09.30

Passando alla pratica...

La realizzazione del packaging: all'inizio è l'idea!

- Gruppi target
 - Opportunità e agganci cui fare riferimento
- Dr.ssa Carola Salvato*

10.00

Nome del prodotto: requisiti

- Cosa voglio? A chi mi devo rivolgere? Quale effetto voglio ottenere?
- Nome sul marchio: bisogna applicare il regolamento sugli Health Claims?

Dr.ssa Carola Salvato

10.45 *Break*

11.00

Sviluppare la "poesia" pubblicitaria

- Testi pubblicitari sulla confezione
- Health Claiming
- Giurisprudenza recente
- Valutazione del rischio: quando diventa pericoloso e qual è il grado di fattibilità?
- Quali effetti possono arrecare affermazioni pubblicitarie esagerate?

Avv. Lorenzo Marangoni

11.45

E ora... via libera alla creatività!

Esercitazione pratica (in piccoli gruppi)

Sulla base delle indicazioni ricevute dai Relatori, i Partecipanti si cimenteranno nella messa a punto del packaging di un Integratore Alimentare.
Coordinato da Dr.ssa Carola Salvato

12.45 **Discussione collegiale**

13.00 *Chiusura del Seminario*

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.