

ISCRIZIONE Seminario n. 24 04 2023 - 26 e 27 Giugno 2024 - Online

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo pharmaacademy.solutions.iqvia.com oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo pharmaacademy@iqvia.com o via fax al numero +390230350953):

NOME	COGNOME	
QUALIFICA	SOCIETÀ	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ
TEL.	EMAIL	

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE		
PARTITA IVA	C.F.	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

- Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

DATA _____ FIRMA _____

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare l'eventuale disponibilità di posti residua)

> Sede - Online

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

- Quota per la partecipazione al seminario € 890,00 + IVA 22% a persona

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. La fattura verrà emessa solo al termine dell'evento in oggetto.

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

Per informazioni:

Email: pharmaacademy@mail.iqvia.com

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web: pharmaacademy.solutions.iqvia.com



26 e 27 Giugno 2024 - Online

e-Commerce

La vendita online di Farmaci, Dispositivi Medici, Integratori Alimentari e Cosmetici

Aspetti normativi e di marketing

Argomenti

- I trend del mercato e-Commerce in Italia
- Il panorama normativo di riferimento: vincoli e criticità
- Gli obblighi derivanti dal Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005) e dal Decreto e-Commerce
- e-Commerce e Marketplace: soluzioni e opportunità in ambito Health&Beauty

Relatori

Dr. Roberto Addeo

Head of e-commerce & Market Place
Havas Media Group

Dott.ssa Alessandra Frontini

Associate Director Offering
& Client Services IQVIA

Avv. Donata Cordone

Counsel
Portolano Cavallo

Avv. Elisa Stefanini

Partner
Portolano Cavallo

Formazione **Temas**

A chi è rivolto?

Il seminario si rivolge a quanti operano all'interno di Aziende Farmaceutiche, Biomedicali, di Integratori Alimentari o Cosmetiche che sono direttamente o indirettamente coinvolti nella vendita e gestione dei propri prodotti attraverso uno o più siti di e-Commerce. Il corso sarà di sicuro interesse anche per quanti provengono dai seguenti dipartimenti:

- Marketing/Product Management
- Legal & Compliance
- Regulatory Affairs
- Sales

Obiettivo del seminario

Il processo di digitalizzazione permea ogni ambito del mondo Healthcare, compreso quello relativo alla vendita dei prodotti dell'area salute, siano essi Farmaci, Dispositivi Medici, Integratori Alimentari o Cosmetici. Quali sono le norme da considerare nell'ambito dell'e-Commerce dei propri prodotti? Quali accortezze considerare per poter vendere online e in compliance con la legislazione vigente il proprio Farmaco, Dispositivo Medico, Integratore o Cosmetico? Quali sono i rischi, le opportunità e i vincoli? Come è possibile ottimizzare al meglio il proprio e-Commerce e integrare lo stesso in una strategia omnichannel? A queste e altre domande risponderanno i nostri esperti in modo che i partecipanti possano essere condotti all'interno di un mondo che è sì colmo di opportunità per allargare il proprio mercato di riferimento, ma che va opportunamente governato per tutelare costantemente i pazienti/consumatori e la propria Azienda.

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web pharmaacademy.solutions.iqvia.com

MODULO 1 - 26 GIUGNO

09.15 *Collegamento Relatore e Partecipanti*

09.30

Il mercato in Italia

- Il fatturato del canale e-Commerce
- I trend del mercato
- Le differenze tra Top e Medium/Small e-retailer
- I comportamenti distributivi degli e-retailer
(coordinato dalla Dott.ssa Alessandra Frontini)

10.00

Il panorama normativo di riferimento

- Il Dlgs. n.219/2006 (art.112 quater): la vendita online da parte di farmacie ed esercizi commerciali
- Le circolari del MinSal (2016): vincoli e criticità
- La pubblicità dei prodotti dell'area salute e le nuove linee guida sulla pubblicità dei medicinali in relazione all'e-Commerce
- Brevi cenni ai profili regolatori della vendita online di integratori alimentari e cosmetici
(coordinato dall'Avv. Elisa Stefanini)

11.30 *Break*

11.45

FOCUS: La vendita online dei Dispositivi Medici

- La normativa applicabile
- Presentazione e pubblicità dei dispositivi medici sui siti di e-Commerce
- Cenni al Regolamento (UE) n. 2019/1020 sulla vigilanza del mercato e sulla conformità dei prodotti
(coordinato dall'Avv. Elisa Stefanini)

12.30 *Chiusura del Modulo 1*

MODULO 2 - 27 GIUGNO

09.15 *Collegamento Relatore e Partecipanti*

09.30

Gli obblighi derivanti dal Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005) e dal Decreto e-Commerce

- Comunicazione preventiva, obblighi informativi e requisiti formali nella vendita online di prodotti
- L'eccezione prevista dal Codice del Consumo in relazione alla vendita online di farmaci e dispositivi medici
- Il diritto di recesso: in cosa consiste e quali sono le eccezioni potenzialmente rilevanti
- La garanzia legale di conformità
- Le recensioni
- Casistica dell'AGCM
(coordinato dall'Avv. Donata Cordone)

10.45

e-Commerce e Marketplace: soluzioni e opportunità in ambito Health&Beauty

- Le caratteristiche di un sito di e-Commerce e le soluzioni sul mercato
- Come ottimizzare al meglio il proprio e-Commerce
- L'importanza del digital marketing nell'e-Commerce
- Social Commerce e soluzioni Shoppable
- L'importanza dei dati nella gestione di un e-Commerce
- BNPL: Compra Ora, Paga dopo
- Integrare l'e-Commerce in una strategia omnichannel
(coordinato dal Dr. Roberto Addeo)

11.30 *Q&A*

11.45

e-Commerce e Marketplace: soluzioni e opportunità in ambito Health&Beauty (continua)

- Il mondo dei marketplace e delle flash sales: numeri e opportunità
- Marketplace dilemma "lo gestisci o lo subisci"
- Amazon e le sue soluzioni
- Home delivery e Pharma
(coordinato dal Dr. Roberto Addeo)

12.45 *Q&A*

13.00 *Chiusura del seminario*