

ISCRIZIONE Seminario n. 23 12 2021 - 13 Dicembre 2023 - Milano

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo pharmaacademy.solutions.iqvia.com oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo pharmaacademy@iqvia.com o via fax al numero +3902303509053):

NOME	COGNOME	
QUALIFICA	SOCIETA'	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ
TEL.	EMAIL	

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE		
PARTITA IVA	C.F.	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

DATA FIRMA

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare l'eventuale disponibilità di posti residua)

> Sede - Milano

La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile.

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

Quota per la partecipazione al seminario € 1080,00 + IVA 22% a persona

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico, lunch e coffee break come da programma.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. La fattura verrà emessa solo al termine dell'evento in oggetto.

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

Per informazioni:

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 69786154
Email: eliana.formicola@iqvia.com

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web: pharmaacademy.solutions.iqvia.com

IQVIA

13 Dicembre 2023 - Milano

Per Esperti

Informazione medico scientifica

Le novità dal settore

Argomenti

- Linee guida del Ministero della Salute sulla pubblicità sanitaria di OTC e SOP
- Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok... indicazioni per una corretta pubblicità
- Storytelling nell'Healthcare
- Il Content Marketing interattivo
- Novità in ambito convegni ECM

Relatori

Dr.ssa Sarah Amatori
Creative Copy Director
McCann Health

Dr. Paolo Costella
Strategic Director
McCann Health

Dr.ssa Ilaria Franchini
Executive Consultant
Amministratore & Co-Founder
ProgettoA Srl

Dr.ssa Patrizia Lessi
Senior Expert in Regulatory Affairs

Avv. Sonia Selletti
Astolfi e Associati Studio Legale

Dr. Paolo Soffientini
Senior Content Strategist
and Medical Advisor
Havas Life Italy

Dr. Andrea Villa
Engagement Manager
Strategy & Planning
Educom – an IQVIA Business

Formazione **Temas**

In partnership with
FORUM · Institut für Management GmbH

Informazione medico scientifica

A chi è rivolto?

Il seminario si rivolge a quanti operano nell'ambito dell'Informazione Medico Scientifica e della promozione dei medicinali presso la classe medica e gli operatori sanitari. Più precisamente, il corso è rivolto a:

- Responsabili del Servizio Scientifico
- Responsabili Regolatori
- Marketing Manager
- Product Manager
- Compliance
- Legal

Obiettivo del Seminario

L'expert training rappresenta il corso più avanzato nell'ambito dell'Informazione Medico Scientifica all'interno dell'offerta formativa IQVIA e si pone come occasione di confronto, riflessione e discussione in merito agli aspetti più delicati e controversi della comunicazione sul medicinale. Diversi gli spunti che verranno condivisi anche quest'anno: dalle recenti Linee guida del Ministero della Salute sulla pubblicità sanitaria di OTC e SOP, alla personalizzazione dell'informazione medico scientifica, fino alle novità in ambito convegni ECM, senza tralasciare chiaramente l'impiego sempre più articolato dei media digitali.

Un panel di Relatori di consolidata esperienza nel settore ci aiuterà a muoverci con sempre maggiore sicurezza su di un terreno per sua natura sempre molto scivoloso.

Si unisca a noi per comprendere in che direzione si sta muovendo il settore e come le altre Aziende si stanno preparando ad affrontare il cambiamento.

La aspettiamo!

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici, confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA, eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web pharmaacademy.solutions.iqvia.com

Programma

09.30 *Registrazione dei Partecipanti*

10.00

Linee guida del Ministero della Salute sulla pubblicità sanitaria dei medicinali di automedicazione (OTC) e dei medicinali senza obbligo di prescrizione (SOP)

Presentazione dei capitoli della linea guida e delle novità introdotte

Dr.ssa Patrizia Lessi

11.00 *Coffee break*

11.15

Dibattito interattivo e condivisione di esperienze/punti di vista

Interverrà a supporto della discussione l'Avv. Sonia Selletti

12.00

Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok... indicazioni per una corretta pubblicità Dimostrazione pratica con casi reali e analisi dei diversi social media

Dr. Andrea Villa

13.00 *Colazione di lavoro*

Gli altri temi che stanno animando il settore dell'informazione medico scientifica

14.00

Storytelling nell'Healthcare

(per trasmettere valori, mission aziendale e dimostrare reale impegno nel migliorare la qualità di vita dei pazienti)

- I nuovi percorsi della comunicazione Healthcare: tra scienza ed emozioni
- Creative Storytelling
- Touchpoint di comunicazione: nuovi trend target HCP
- Come parlare al paziente: Patient Activation Model (PAM)
- Case history di comunicazione di settore dall'Italia e dal mondo

Dr.ssa Sarah Amatori e Dr. Paolo Costella

14.45

Informare, intrattenere e coinvolgere l'utente: il Content Marketing interattivo

- Utilizzo esponenziale di video brevi in stile Tik Tok
- Podcast: crescita o declino? Il punto della situazione in Italia e nel mondo Salute
- Siti web e personalizzazione dei contenuti per favorire il ritorno dei customer

Dr. Andrea Villa

15.30 *Coffee break*

15.45

Content Generation Strategy: verso la personalizzazione dell'informazione scientifica

- Targeting e profiling dell'informazione
- Nuovi format tra multicanalità e multimedialità
- Strumenti basati sull'IA

Dr. Paolo Soffientini

16.30

Novità in ambito convegni ECM

- Tipologie di eventi e limitazioni per le aziende sponsor: Formazione Residenziale, Formazione sul campo, Formazione a distanza, Formazione blended
- Attività non ECM all'interno di eventi ECM
- Il caso delle letture sponsorizzate: quale reale possibilità?
- Cosa dedurre per gli Eventi non ECM a partire dalla norma ECM
- Quali novità

Dr.ssa Ilaria Franchini

17.15 **Discussione conclusiva**

17.30 *Chiusura del seminario*

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.