

ISCRIZIONE Seminario n. 22 10 2026 - 11 Ottobre 2022 - Milano

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo www.temasis.it oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo pharmaacademy@iqvia.com o via fax al numero +3902303509053):

NOME	COGNOME	
QUALIFICA	SOCIETÀ	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ
TEL.	EMAIL	

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE		
PARTITA IVA	C.F.	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERÀ ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa. In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

☐ Rilascia il proprio consenso ☐ Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

☐ Rilascia il proprio consenso ☐ Non rilascia il proprio consenso

DATA FIRMA

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 10124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare l'eventuale disponibilità di posti residua)

> Sede - Milano

La sede congressuale verrà comunicata agli iscritti in tempo utile.

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

☐ Quota per la partecipazione al seminario € 920,00 + IVA 22% a persona

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico, lunch e due coffee break.

> Modalità di pagamento Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. La fattura verrà emessa solo al termine dell'evento in oggetto.

> Modalità di disdetta È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> Annullamento o rinvio del corso IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it



11 Ottobre 2022 - Milano

Storytelling in Healthcare

Laboratorio Formativo

Argomenti

- Truth about storytelling
- I nuovi percorsi della comunicazione healthcare: tra scienza ed emozioni
- Lo storytelling nel New Normal
- Workshop: dagli obiettivi di brand alla narrazione

Relatori

Dr.ssa Carlotta Avveduti
Chief Commercial Officer,
McCann Health

Dr. Alessio Carli
CEO
McCann Health

Dr. Paolo Costella
Strategic Planner Director
McCann Health

Dr. Fabio Teodori
Chief Creative Officer,
McCann Health

Formazione **Temas**

In partnership with
FORUM · Institut für Management GmbH



Per informazioni:

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 69786154
Email: eliana.formicola@iqvia.com

Storytelling in Healthcare

A chi è rivolto?

Il Laboratorio si rivolge principalmente a quanti, in Azienda Farmaceutica, operano all'interno del Dipartimento Marketing e/o Comunicazione e sono coinvolti attivamente e direttamente nella definizione e costruzione di strategie di marketing rivolte al brand.

Obiettivo del Laboratorio

Storytelling.

In altre parole, *l'arte di comunicare attraverso le storie*.

Per questo nasce il nostro laboratorio: per **conoscere, sperimentare e affinare**.

Come?

Partendo da una faculty di rinomata esperienza che offrirà come prima cosa ai partecipanti uno spaccato di questo strumento di comunicazione antico come l'uomo, con il supporto di case histories che permetteranno di **conoscere** ancor meglio potenzialità e limiti anche per quanti operano all'interno del settore Farmaceutico e sanitario, sempre così attento ad equilibrare scienza, emozione e innovazione; seguirà poi la **sperimentazione**, con un **workshop di gruppo pratico e guidato**, che permetterà ai presenti di ragionare approfonditamente sugli obiettivi da porsi e sullo storytelling, così da arrivare a generare una propria case history; chiuderà la giornata il confronto con una giuria che valuterà il lavoro sviluppato per confermare e/o suggerire come **affinare tecniche e competenze** per uno storytelling di successo.

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici, confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA, eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Programma

09.00 *Registrazione dei Partecipanti*

09.30

Truth about storytelling

- Ti racconto un *brand*
- Case che hanno fatto la storia
- Il futuro dello *storytelling*

10.00

Storytelling nell'healthcare

- I nuovi percorsi della comunicazione healthcare
- Tra scienza ed emozioni
- Case history di settore dall'Italia e dal mondo

10.30

Workshop –

“Dagli obiettivi di brand alla narrazione” [I]

Durante questa prima fase i relatori condivideranno con i partecipanti 3 scenari di lavoro.

I partecipanti, divisi in gruppi (n=3), inizieranno a ragionare sugli obiettivi del brand e sullo storytelling che si potrebbe costruire. Documento fornito: agency brief. Documento da elaborare: creative springboard. In questa fase ciascun gruppo sarà supportato da un tutor MCH.

11.30 *Coffee Break & Networking*

12.00

Lo storytelling nel New Normal

- Dai consumatori alla *community*
- *Content Creation*
- *Best of*

13.00 *Colazione di lavoro*

14.00

Workshop –

“Dagli obiettivi di brand alla narrazione” [II]

Durante questa seconda fase i partecipanti realizzeranno la loro case history.

Nello specifico saranno chiamati a realizzare:

- A. creative concept,
- B. visual+claim,
- C. storyboard
- D. Key messages
- E. Piano editoriale
- F. channels
- G. timing e budget

Strumenti forniti: layout/template pre-compilati + una case tra quelle presentate nel settore healthcare come riferimento.

In questa fase ciascun gruppo sarà supportato da un tutor MCH.

16.00 *Coffee Break & Networking*

16.30

La giuria

Nella terza fase i partecipanti, divisi in 3 gruppi, presentano il loro storytelling che sarà valutato da una faculty di esperti con una metodologia dedicata, che consente di acquisire/confermare tecniche e competenze per uno storytelling di successo.

18.00 *Chiusura del Laboratorio Formativo*

Team McCann Health

Il seminario vedrà la partecipazione del team McCann Health anche nella persona di Martina Alberani (Senior Medical Strategist MH), Sarah Amatori (Creative Director MH), Marta Fortunati (Omnichannel Manager MH), Claudio Gerace (Account Director MH), Gianfranco Mattia (Chief Digital Officer MH), per animare la discussione e guidare i partecipanti al raggiungimento degli obiettivi del workshop.

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.