

Il presente e il futuro dell'Educazione Continua in Medicina

Argomenti

- Overview del Programma nazionale ECM
- Professionisti della salute: quali obblighi?
- Tipologie di eventi e assegnazione dei crediti
- Sponsorizzazione di un evento ECM da parte di un'Azienda:
Do's & Don'ts

Relatori

Dr.ssa Ilaria Franchini

*Executive Consultant
Amministratore & Co-Founder
ProgettoA Srl*

Dr.ssa Lorena Martini

*Direttore UOC, Formazione ECM
Agenas*

Dr.ssa Federica Santagostino

*Engagement Manager
Regulatory Affairs & PhV
IQVIA*

A chi è rivolto?

Il corso si rivolge agli operatori di azienda farmaceutica dei settori Affari Regolatori, Marketing, Medica e Vendite coinvolti nelle attività di informazione medico-scientifica e a quanti si occupano dell'accREDITAMENTO di convegni e congressi.

Obiettivo del seminario

Il corso intende offrire ai partecipanti una panoramica della normativa cui sottace il sistema di Educazione Continua in Medicina, al fine di fornire una finestra sulle novità degli ultimi mesi (tra cui il decreto Milleproroghe) e condividere le logiche di un settore che si sta muovendo per affrontare i limiti, superare le sfide e cogliere le opportunità di questo mondo che è inevitabilmente cambiato dopo la "parentesi" dell'emergenza sanitaria. Chiuderà la giornata un intervento relativo alle norme e alle buone pratiche che un'Azienda Farmaceutica deve adottare per la sponsorizzazione di un evento ECM, con relativa esercitazione che consentirà ai partecipanti di valutare concretamente una proposta tipo avanzata da un provider.

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici, confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA, eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web pharmaacademy.solutions.iqvia.com

Programma

09.00 *Registrazione dei partecipanti*

09.30

La normativa di riferimento

- I numeri dell'ECM
- Overview del Programma nazionale ECM
- Accordo Stato-Regioni del 2 Febbraio 2017
 - La governance dell'universo ECM (il ruolo delle Commissioni e degli organi ausiliari)
- Manuale Nazionale di Accreditamento per l'erogazione di Eventi ECM
- Stato dell'arte e prospettive future

10.00

I destinatari dell'obbligo formativo

Professionisti della salute: quali obblighi?

- Possibilità di riduzione dell'obbligo formativo
- Formazione non accreditata: autoformazione, eventi esteri e sperimentazione clinica

10.30

Tipologie di eventi e assegnazione dei crediti*

- Formazione Residenziale
- Formazione sul campo
- Formazione a distanza
- Formazione blended
- I nuovi criteri per l'assegnazione dei crediti
 - Il recupero crediti dei trienni pregressi: cosa dice il decreto Milleproroghe?
- Cosa è rimasto delle deroghe emanate durante la pandemia?

(*E' previsto un learning game durante l'intervento)

Dr.ssa Lorena Martini

11.30 *Coffee break*

11.45

Altre tipologie di eventi collaterali

- Il caso delle letture sponsorizzate: quale reale possibilità?
- Cosa dedurre per gli Eventi non ECM a partire dalla norma ECM?

Dr.ssa Ilaria Franchini e Dr.ssa Lorena Martini

12.15

Workshop pratico

Disegna il tuo evento

Durante questa fase i partecipanti verranno divisi in due gruppi e, sulla base di un target e di un obiettivo dato, dovranno disegnare l'infrastruttura di un evento ECM calcolando altresì i crediti che potranno essere maturati dai discenti.
Coordinato dalla Dr.ssa Lorena Martini

13.15 *Colazione di lavoro*

14.15

La sponsorizzazione di un evento ECM da parte di un'Azienda Farmaceutica

- Responsabilità, diritti e obblighi dell'Azienda Farmaceutica vs. quelle del Provider
- Contrattualistica tra le parti: cosa è ammesso e cosa no, quali richieste sono accettabili e quali no
- Il reclutamento dei discenti: sempre un punto critico
- Gestire correttamente la partnership con le terze parti (es. segreterie scientifiche, segreterie organizzative, etc.)

Dr.ssa Ilaria Franchini

15.45 **Discussione**

16.00 *Coffee break*

16.15

Workshop pratico

Valuta la proposta di sponsorizzazione

Durante questa fase i partecipanti verranno divisi in due gruppi e, sulla base di una proposta di sponsorizzazione ricevuta da un Provider, dovranno valutarne la congruità e la compliance alla normativa vigente.

Coordinato dalla Dr.ssa Federica Santagostino

17.15 **Discussione conclusiva**

17.30 *Chiusura del seminario*

ISCRIZIONE Seminario n. 23 07 2021 - 4 Luglio 2023 - MILANO

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo pharmaacademy.solutions.iqvia.com oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo pharmaacademy@iqvia.com o via fax al numero +3902303509053):

NOME _____ COGNOME _____

QUALIFICA _____ SOCIETA' _____

INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____

TEL. _____ EMAIL _____

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE _____

PARTITA IVA _____ C.F. _____

INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

DATA _____ FIRMA _____

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

*(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare
l'eventuale disponibilità di posti residua)*

> Sede - Milano

*(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in
tempo utile)*

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

Quota per la partecipazione al seminario
€ 950,00 + IVA 22% a persona

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico, di lunch e coffee break come previsti da programma.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. al termine dell'evento in oggetto.

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.



Per informazioni:

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 69786154
Email: eliana.formicola@iqvia.com

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione,
potete visitare il nostro sito web:
pharmaacademy.solutions.iqvia.com