

7 Ottobre 2025 - MILANO

Pubblicità dei medicinali SOP e OTC

Argomenti

- Pubblicità: definizione e principi fondamentali
- Pubblicità dei medicinali
- La normativa della Pubblicità del Farmaco in Italia
- CASE STUDY: Medicinale SOP-Coerenza con il riassunto delle caratteristiche del prodotto
- Promozione al pubblico di medicinali SOP e OTC
- CASE STUDY: Medicinale OTC - Contenuto scientifico del messaggio promozionale
- CASE STUDY: Pubblicità sui social network
- Domande e Discussione

Relatori

D.ssa Ida Caramazza

Senior Consultant Regulatory

D.ssa Virginia Davolio

Regulatory Affairs Consultant

A chi è rivolto?

Il corso si rivolge agli operatori e al management di Aziende del settore Salute provenienti principalmente dai seguenti reparti:

- Marketing
- Affari Regolatori
- Legale

Obiettivo del corso

Pubblicizzare correttamente i prodotti del settore Salute implica conoscerne bene le caratteristiche e proprietà, le norme che li regolano e, conseguentemente, sfruttare le opportunità di marketing che ciascuna tipologia di prodotto offre, nel rispetto dei vincoli legali previsti.

Il seminario intende esaminare le opportunità di marketing, e i relativi limiti, per i medicinali SOP e OTC, mettendone in luce similarità e differenze e focalizzandosi sugli elementi più critici.

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web pharmaacademy.solutions.iqvia.com

10.00 *Registrazione dei Partecipanti*

10.15 *Presentazione dei partecipanti e dei relatori*

10.30

Pubblicità: definizione e principi fondamentali

- Cosa si intende per pubblicità
 - Cosa comprende e cosa non comprende
 - Pubblicità istituzionale vs. Pubblicità del prodotto
- Principi fondamentali e codici deontologici
- Pubblicità dei medicinali
- Generalità e aspetti regolatori
- Responsabilità d'azienda e ruolo del servizio scientifico nella pubblicità dei medicinali

D.ssa Ida Caramazza

11.00

La normativa della Pubblicità del Farmaco in Italia

- Direttiva 2001/83 e Decreto Legislativo n. 219/06
 - Inquadramento degli aspetti relativi alla pubblicità
 - Coerenza con il riassunto delle caratteristiche del prodotto
 - I destinatari del messaggio: pubblico, pazienti, operatori sanitari
- Ruolo dell'AIFA e del Ministero della Salute
- Linee Guida e Circolari
 - La normativa deontologica (Farmindustria/EFPIA)
- Limiti della Pubblicità del medicinale
 - I destinatari "vulnerabili"
 - Contenuti non consentiti
 - Divieto di ingannevolezza
 - Pubblicità comparativa

D.ssa Ida Caramazza

11.45 *Coffee Break*

12.00

CASE STUDY: Medicinale SOP-Coerenza con il riassunto delle caratteristiche del prodotto

D.ssa Virginia Davolio

12.45

Promozione al pubblico di medicinali SOP e OTC (Parte 1)

- Regole per i diversi messaggi rivolti al pubblico/pazienti
- Pubblicità istituzionale in ambito farmaceutico
- Divulgazione scientifica su temi scientifici e su patologie
- I claim sui prodotti
- Contenuto scientifico della promozione di medicinali SOP/OTC

D.ssa Ida Caramazza

13.30 *Colazione di lavoro*

14.30

Case study: Medicinale OTC - Contenuto scientifico del messaggio promozionale

D.ssa Virginia Davolio

15.00

Promozione al pubblico di medicinali SOP e OTC (Parte 2)

- Quali mezzi per trasmettere il messaggio?
 - Espositori in farmacia
 - Siti web, social network, coinvolgimento di influencers
- Principi etici e codici deontologici
- Normativa specifica per l'informazione medico scientifica: comunicazioni al farmacista
- Quali ricadute sulla promozione dei prodotti non farmaceutici?
- Unico mezzo promozionale per più prodotti?

D.ssa Ida Caramazza

15.30

Case study: Pubblicità sui social network

D.ssa Virginia Davolio

16.00 *Domande e discussione*

16.30 *Chiusura della giornata*

ISCRIZIONE Seminario n. 07 10 2025 - 7 Ottobre 2025 - Milano

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo pharmaacademy.solutions.iqvia.com oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo pharmaacademy@iqvia.com):

NOME	COGNOME	
QUALIFICA	SOCIETÀ	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ
TEL.	EMAIL	

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE		
PARTITA IVA	C.F.	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

☐ Rilascia il proprio consenso ☐ Non rilascia il proprio consenso

DATA _____ FIRMA _____

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare la disponibilità di posti residua)

> Sede - Milano

La sede del corso verrà comunicata agli iscritti in tempo utile.

> Quota di iscrizione per singolo partecipante

- ☐ Quota per la partecipazione al seminario
€ 700,00 + IVA a persona
- ☐ Per le iscrizioni pervenute entro il 05/09/2025
€ 500,00 + IVA a persona

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico, lunch e coffee break come da programma.

> Modalità di pagamento

Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. La fattura verrà emessa solo al termine dell'evento in oggetto.

> Modalità di disdetta

È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data della sessione di warm up con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della sessione di warm up, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> Annullamento o rinvio del corso

IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

Per informazioni:

Email: pharmaacademy@mail.iqvia.com

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web pharmaacademy.solutions.iqvia.com